



Le référencement naturel

Le référencement naturel permet d'améliorer le positionnement de son site web dans les moteurs de recherche (Google...).

Objectif visé / Résultats attendus

Connaître les différents modes de référencement et leurs principes de fonctionnement.

Savoir déterminer les mots/expressions sur lesquelles il est pertinent de se positionner.

Être capable d'inscrire son activité/site sur les annuaires web.

Savoir rédiger un texte optimisé pour le référencement.

Outils méthodologiques / Programme

- Les principes du référencement : comment fonctionne un moteur de recherche.
- Choisir ses mots-clés : trouver les mots-clés pertinents par rapport à son activité, évaluer le niveau de concurrence.
- Utiliser les mots-clés dans son site (textes, noms de fichiers, balises).
- Rechercher et choisir des annuaires. Inscrire son site dans des annuaires.
- Les autres moyens de faire connaître son site, en ligne ou pas.

Alternance de présentation théorique et d'exercices pratiques.

Un support de formation est remis à chaque stagiaire.

Les stagiaires qui le souhaitent peuvent apporter leur ordinateur portable pour effectuer leurs exercices, mais ce n'est pas indispensable à la formation.

Pré-requis

Connaissance de l'environnement Windows (ou OS Mac), des logiciels bureautiques standards et d'Internet.

Vous êtes concerné

Dirigeants, salariés, techniciens, bénévoles...

Durée

1 journée

Tarifs

Sur site : 630 € + déplaç^t

Dans nos locaux : 220 € /pers.

Tarifs réduits : nous contacter

Nombre de stagiaires

4 à 10

Contact

Virginie Kriszt

Tel : 05 65 66 06 33

virginie@websites12.com