



## La gestion de projet web

Faire créer son site internet (en interne ou par une agence) n'empêche pas d'avoir à piloter le projet, ce qui nécessite des compétences spécifiques.

### Objectif visé / Résultats attendus

Pour le chef d'entreprise ou responsable de structure, qui souhaite faire réaliser son site en interne ou par une agence, être capable d'assurer la supervision du projet : choisir une agence web/un profil de salarié, connaître les différentes solutions techniques, les contraintes légales, coordonner les différents intervenants...

### Outils méthodologiques / Programme

- Avant la mise en route du projet : les questions à se poser pour définir son projet. Comment préparer et organiser son contenu de site. Exemples.
- Présentations de différentes solutions/types de sites, leurs avantages et limites.
- Comment choisir une agence web/un profil de salarié en fonction du type de projet.
- Organisation d'un projet web : ordre et articulation des différentes parties entre elles.

Alternance de présentation théorique et d'échanges entre les stagiaires et avec le formateur.

Un support de formation est remis à chaque stagiaire.

Les stagiaires qui le souhaitent peuvent apporter leur ordinateur portable pour visualiser en direct différents types de support web, mais ce n'est pas indispensable à la formation.

### Pré-requis

Connaissance de l'environnement Windows (ou OS Mac) et d'Internet - Avoir suivi le stage « Etre vu sur le Web, y aller ou pas ? ».

### Vous êtes concerné

Dirigeants, responsables de structures, élus...

### Durée

2 jours

### Tarifs

Sur site : 1245 € + déplac<sup>t</sup>  
Dans nos locaux : 445 € /pers.  
Tarifs réduits : nous contacter

### Nombre de stagiaires

4 à 10

### Contact

Virginie Kriszt  
Tel : 05 65 66 06 33  
virginie@websites12.com