



Gérer sa boutique sous Prestashop (Logiciel libre de e-commerce)

Vendre sur internet permet d'augmenter son « réservoir » de clients et de commercialiser à peu de frais par rapport à une boutique « réelle ». Créée en interne ou par une agence, cette boutique doit être régulièrement actualisée. Rapide, simple, performante et gratuite, Prestashop est la solution n°1 en Europe.

Objectif visé / Résultats attendus

Faire vivre son catalogue, le référencer et mettre en place des animations commerciales.

Outils méthodologiques / Programme

- Comment mettre à jour les fiches produits, les fonctions avancées (déclinaisons, packs...).
- La gestion commerciale des clients (créer et gérer des groupes de clients, les relances commerciales, mettre en place une newsletter...).
- Les fonctions marketing avancées de Prestashop (promotions, fidélité, parrainage, liste cadeaux...).
- Les statistiques de la boutique.
- Optimisation du référencement.

Alternance de présentation théorique et d'exercices pratiques.

Un support de formation est remis à chaque stagiaire. Les stagiaires qui le souhaitent peuvent apporter leur ordinateur portable pour travailler directement dans leur environnement familial. Pour les autres, le matériel sera mis à disposition sur le lieu de formation.

Pré-requis

Maîtrise de l'environnement Windows (ou OS Mac), des logiciels bureautiques standards et d'Internet.
Avoir réalisé ou fait réaliser sa boutique sous Prestashop.
Etre capable de préparer ses photos pour le web.
Avoir suivi le stage « Le référencement naturel » est un plus.

Vous êtes concerné

Dirigeants, salariés, techniciens, bénévoles, toute personne ayant à administrer une boutique Prestashop...

Durée

2 ou 4 jours (fonctions avancées)

Tarifs

Sur site : 1245 € ou 2475 €+ déplaç^t
Dans nos locaux : 445 ou 885 € /pers.
Tarifs réduits : nous contacter

Nombre de stagiaires

1 à 4

Contact

Virginie Kriszt
Tel : 05 65 66 06 33
virginie@websites12.com