



## Etre vu sur le web : Y aller ou pas ? Comment ?

Il est aujourd'hui souvent indispensable d'être présent sur internet, mais les décideurs ne disposent pas toujours des clefs pour choisir la meilleure solution.

### Objectif visé / Résultats attendus

Etre capable de décider si une présence sur le Web est nécessaire et rentable pour l'entreprise.

Choisir le support optimal ou les supports complémentaires : site vitrine, e-boutique, blog, réseaux sociaux, annuaires généralistes ou professionnels, Google My Business...

### Outils méthodologiques / Programme

- Présentations de différentes manières d'être présent sur internet, avec, pour chaque, ce qu'elle peut apporter à l'entreprise et ses limites.
- Pour chaque, comment estimer le temps et coût à prévoir pour sa mise en œuvre.

Alternance de présentation théorique et d'échanges entre stagiaires et avec le formateur.

Un support de formation est remis à chaque stagiaire.

Les stagiaires qui le souhaitent peuvent apporter leur ordinateur portable pour visualiser en direct différents types de support web, mais ce n'est pas indispensable à la formation.

### Pré-requis

Avoir des notions de base de l'utilisation d'un ordinateur et de la navigation sur internet.

### Vous êtes concerné

Dirigeants, responsables de structures, élus...

### Durée

1 journée

### Tarifs

Sur site : 630 € + déplac<sup>t</sup>

Dans nos locaux : 95 € /pers.

Tarifs réduits : nous contacter

### Nombre de stagiaires

4 à 10

### Contact

Virginie Kriszt

Tel : 05 65 66 06 33

virginie@websites12.com