



## Créer sa boutique en ligne avec Prestashop

Vendre sur internet permet d'augmenter son « réservoir » de clients et de commercialiser à peu de frais par rapport à une boutique « réelle ».

La boutique en ligne peut aussi être le complément d'une boutique « en dur ».

Par obligation ou par choix, certains préfèrent créer eux-mêmes leur site e-commerce. Rapide, simple, performante et gratuite, Prestashop est la solution n°1 en Europe.

### Objectif visé / Résultats attendus

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de créer et gérer une boutique en ligne avec Photoshop, avec un système de paiement simple (type Paypal) et quelques pages d'information. Il saura également où trouver les modules fonctionnels et graphiques des fonctions avancées et comment paramétrer les plus courants. Il saura travailler le référencement de sa boutique.

### Outils méthodologiques / Programme

Module 1 :

- Conception du catalogue (que mettre, comment organiser son offre).
- Rédiger le contenu statique (CGV, mentions légales, textes de présentation, de ré-assurance...).
- Création d'une base de données.
- Téléchargement, installation et paramétrages élémentaires (activer/désactiver la boutique, gérer les comptes des employés, coordonnées, le logo).
- Créer une catégorie, une fiche produit.
- Paramétrer les zones de livraison, les transporteurs, et frais de port.
- Paiement par chèque, PayPal ou virement (le paiement bancaire nécessite un module payant, que l'on peut commander « installation comprise »).
- Comprendre le fonctionnement des modules (intégrés ou supplémentaires).
- Gérer la page d'accueil, créer des pages de texte (CGV, Qui sommes-nous...).

Module 2 :

- Les fonctions avancées des produits

### Vous êtes concerné

Dirigeants, salariés, techniciens, bénévoles...

### Durée

2 x 2 jours

### Tarifs

Sur site : 2475 € + déplaç<sup>t</sup>  
Dans nos locaux : 885 € /pers.  
Tarifs réduits : nous contacter

### Nombre de stagiaires

1 à 4

### Contact

Virginie Kriszt  
Tel : 05 65 66 06 33  
virginie@websites12.com

(caractéristiques, déclinaisons, prix spéciaux, documents joints).

- Savoir gérer les clients, les commandes.
- Une boutique multilingue, modifier les traductions.
- 1 module à paramétrage complexe : la navigation à facette.
- Les statistiques de la boutique.
- Trouver et installer un module ou un thème supplémentaire.
- Améliorer le référencement (URL simplifiée, les balises, le bloc « tags » (mots-clés).
- La documentation, les forums.

Alternance de présentation théorique et d'exercices pratiques (à réaliser en partie entre les 2 sessions).

Un support de formation est remis à chaque stagiaire.

Les stagiaires qui le souhaitent peuvent apporter leur ordinateur portable pour travailler directement dans leur environnement familial. Pour les autres, le matériel sera mis à disposition sur le lieu de formation.

## Pré-requis

---

Connaissance de l'environnement Windows (ou OS Mac), des logiciels bureautiques standards et d'Internet. Etre capable de préparer ses photos pour le web.

Posséder un nom de domaine et un hébergement OVH (Type « Perso » minimum) et les identifiants du compte. Les stagiaires peuvent bénéficier d'une assistance téléphonique avant le début du stage.

Il est préférable d'avoir suivi le module Le référencement naturel.