



Réaliser une campagne e-mailing, mettre en place une newsletter (avec Sarbacane)

Entrer en contact avec de nouveaux prospects, fidéliser sa clientèle, augmenter les visites sur son site, promouvoir un produit, une offre commerciale, améliorer son image sont autant d'occasions d'utiliser les atouts de l'e-mailing ou de la newsletter.

Objectif visé / Résultats attendus

Être en mesure de définir sa cible, son offre, son message et réaliser concrètement une campagne performante, dans le respect des contraintes juridiques.

Outils méthodologiques / Programme

- Présentation de l'e-mailing et cadre juridique
- Concevoir sa campagne
- Présentation de l'outil
- Collecter les adresses, préparer et importer le fichier des destinataires
- Rédiger l'en-tête du message
- Création du message : format, structure, texte, image, couleurs...
- Les versions alternatives : texte brut, HTML sans image et version en ligne
- Tester le message : relectures et corrections
- Envoyer le message
- Résultats, statistiques et relances
- Gérer ses listes (NPAI, désinscriptions...)

Alternance de présentation théorique et d'exercices pratiques.

Un support de formation est remis à chaque stagiaire. Les stagiaires qui le souhaitent peuvent apporter leur ordinateur portable pour travailler directement dans leur environnement familial. Pour les autres, le matériel sera mis à disposition sur le lieu de formation.

Pré-requis

Connaissance de l'environnement Windows, des logiciels bureautiques standards et d'Internet.

Vous êtes concerné

Dirigeants, salariés,
techniciens, bénévoles...

Durée

2 jours

Tarifs

Sur site : 1245 € + déplac^t
Dans nos locaux : 445 € /pers.
Tarifs réduits : nous contacter

Nombre de stagiaires

1 à 4

Contact

Virginie Kriszt
Tel : 05 65 66 06 33
virginie@websites12.com